

**ATTO D’AFFILIAZIONE CLINICA
AL
CENTRO DI TERAPIA STRATEGICA SRL**

Il **CENTRO DI TERAPIA STRATEGICA - Scuola di Psicoterapia Breve Strategica S.r.l.**, con sede in Arezzo , Piazza Sant'Agostino n. 11, codice fiscale/ P.Iva 01443360514, in persona del legale rappresentante p.t. Prof. **Giorgio Nardone**, nato ad Arezzo il 23.09.1958, di seguito **“AFFILIANTE”**

E

IL/LA DR.
NATO A.....IL....., DOMICILIATO IN
.....
VIA.....N.....
CAP.....
ISCRITTO ALL’ALBO (*psicologi/medici*)
DELLA REGIONE IN DATA N°
ISCR.....
COD.FISC..... P.IVA

CHE IN PROPRIO RICEVE PRESSO IL SUO STUDIO

CON SEDE IN.....
VIA..... N..... CAP.....
TEL..... CELL.
FAX..... E. MAIL PERSONALE **P.E.C.**

CHE IL SUO STUDIO HA SEDE ALL’INTERNO DI UN’AZIENDA/ ISTITUTO

(ragione sociale)
SITO WEB
ISCR. DI SEGUITO **“AFFILIATO”**

PREMESSO

A) Il **Centro di Terapia Strategica di Arezzo** è stato fondato nel 1987 da **Giorgio Nardone e Paul Watzlawick** quale **“Istituto di Ricerca Training e Attività Clinica”** per dare origine in Europa allo sviluppo di una formazione e ricerca che trae le proprie origini dai principi della logica, dell'antropologia, della filosofia e dello studio della comunicazione per affrontare e risolvere i problemi degli essere umani a qualunque livello, dai problemi individuali e di relazione anche tra i gruppi, *continuando a sperimentare come criterio di ricerca i costrutti di base del Modello di TERAPIA BREVE del Mental Research Institute (SCUOLA DI PALO ALTO).*

Grazie all’applicazione di tale rigoroso metodo di ricerca empirica-sperimentale, impiegato con successo a migliaia di casi clinici, Giorgio Nardone ha creato un Modello evoluto di intervento, riconosciuto come **MODELLO DI PSICOTERAPIA BREVE STRATEGICA** proponendo **protocolli specifici di trattamento** in continua evoluzione e dimostrando come attraverso essi si potessero curare velocemente ed efficacemente le più invalidanti e persistenti forme di patologia di ordine psicologico e relazionale dei nostri tempi. (*circa l’86%, con punte del 95% dei casi, si risolve mediante un trattamento di durata media pari a sole 7 sedute*).

B) Il modello di psicoterapia breve strategica di cui è titolare il Prof. Giorgio Nardone ha ottenuto riconoscimenti scientifici internazionali ed è ormai utilizzato in tutto il mondo dai professionisti della psicoterapia, della formazione e della consulenza.

C) Il **Centro di Terapia Strategica S.r.l** è titolare dei seguenti:

logo/marchio ”  **Centro di Terapia Strategica”** REGISTRATI AL N° RM 2009C005037

D) IL Centro di terapia strategica S.r.l. ha creato dal marzo 2002 una RETE, alla quale aderiscono gli Psicologi/Psicoterapeuti che hanno sottoscritto il “Contratto di affiliazione

Clinica al Centro di Terapia Strategica.”, con la formula di affiliazione commerciale sul mercato ai sensi e per gli effetti dell’art. 3 comma 2 Legge 129/04.

E) CENTRO DI TEAPIA STRATEGICA. S.R.L. sta sviluppando su tutto il territorio nazionale ed internazionale un Franchising di servizi di cura alla persona (*di seguito la Rete*), caratterizzato dall’uniformità dell’immagine sul mercato degli affiliati e costituito da studi medici e psicoterapeutici che operano con i metodi della psicoterapia breve strategica in piena autonomia gestionale e contabile - nel più rigoroso rispetto della Legge 6 maggio 2004, n. 129 e successivi emendamenti e che a tal fine ha adottato un proprio **Manuale Operativo**.

F) L’affiliato dichiara:

F.1) di aver ottenuto il Diploma di Specializzazione in Psicoterapia Breve Strategica **in data** presso la Scuola di specializzazione del “*Centro di Terapia Strategica Srl*”;

F.2) DI VOLER partecipare alla RETE degli affiliati clinici, per poter usufruire del know how del Centro di Terapia Strategica S.r.l. per l’applicazione del *Modello di Psicoterapia Breve Strategica*, (di seguito “**MODELLO**”);

F.3) DI VOLERSI UNIFORMARE ALLA COMUNE IMMAGINE ED IDENTITÀ DELL’**AFFILIANTE**, UTILIZZANDO IL MARCHIO E GLI ALTRI DIRITTI MATERIALI ED IMMATERIALI AD ESSO COLLEGATI, SECONDO QUANTO PREVISTO DAL CONTRATTO E DALLE ISTRUZIONI CONTENUTE NEL **MANUALE OPERATIVO** ALLEGATO AL PRESENTE CONTRATTO QUALE PARTE INTEGRANTE ED ESSENZIALE;

F.5) di volersi avvalere dell’assistenza, dell’esperienza e della capacità professionale del CENTRO DI TEAPIA STRATEGICA.Srl;

F.4) di voler di adottare le metodologie di ricerca e procedure di lavoro atte a migliorare il Modello e l’attività di psicoterapeuta, che sono state sviluppate e sperimentate dal Centro di Terapia Strategica S.r.l.;

F.5) di essere iscritto all’Albo di..... e di non essere soggetto a provvedimenti di sospensione o cancellazione né di avere notizia di procedimenti a tal fine avviati nei propri confronti;

F.6) di aver preso nota ed di voler accettare le condizioni economiche riservate all’aderente contenute nell’art. 6 del presente contratto.

F.7) di aver preso visione del presente atto **oltre trenta giorni prima della sua sottoscrizione e di aver già ricevuto, prima della sottoscrizione del presente accordo**, come previsto dalle norme vigenti, la comunicazione dei principali dati del Franchisor, una breve illustrazione dell’attività oggetto dell’affiliazione, la lista degli affiliati già operanti nella Rete e l’esistenza o meno di procedure giudiziali od arbitrali promosse da affiliati o da terzi contro il Centro di Terapia Strategica Srl relativamente al sistema di affiliazione commerciale.

F.8) di aver preso buona nota del contenuto del **Manuale Operativo** allegato al presente contratto e di aver preso visione dei modelli e dei format contenenti i loghi/marchi proposti da Centro di terapia strategica Srl che sono utilizzabili esclusivamente nelle forme e nei modi previsti dal contratto e dal manuale operativo e di averli accettati; dichiara altresì di conoscere il codice deontologico;

TUTTO CIÒ PREMESSO SI CONVIENE E STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1) Oggetto del contratto

1.1) Le premesse di cui sopra e gli Allegati costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto e, per quanto di ragione, costituiscono patto.

1.2) Il Prof. Giorgio Nardone, nella sua qualità di legale rappresentante del Centro di Terapia Strategica S.r.l., titolare dei marchi e dei diritti connessi alla titolarità del “modello” e dei relativi “protocolli specifici di trattamento”,

pattuisce col professionista affiliato che questi:

- a) faccia parte della Rete dei Professionisti Affiliati al Centro di Terapia Strategica Srl;
- b) possa far uso del know how del Prof. Giorgio Nardone in persona e dei diritti materiali ed immateriali ad esso collegati, secondo le condizioni e le modalità previste nel contratto e nel manuale operativo fra cui i seguenti logo/ marchio:




- c) abbia il diritto di ottenere le prestazioni di formazione e assistenza professionale organizzate e gestite da CENTRO DI TEAPIA STRATEGICA. S.r.l. *secondo i calendari preventivamente stabiliti e messi a disposizione sul sito del Centro di terapia strategica Srl;*
- c) goda del vantaggio dato dalla assistenza promozionale del marchio che viene garantita da apposite campagne pubblicitarie;
- d) goda del vantaggio dato dalla consapevolezza di operare nell'ambito di una struttura omogenea per qualità e livello professionale, caratterizzata dalla condivisione del know how del Centro di terapia strategica Srl e dalla partecipazione diretta alle attività di aula e di supervisione del fondatore del Centro, Prof. Giorgio Nardone.

1.3) Tali diritti sono concessi all’Affiliato *intuitu personae*, senza possibilità di trasferimento o cessione a terzi. Il CENTRO DI TEAPIA STRATEGICA. Srl potrà assegnare all’affiliato la gestione di uno o più delle sue attività formative a catalogo per le quali attività l’affiliato percepirà i compensi stabiliti di volta in volta per lo specifico progetto.

Art. 2) Ambito territoriale.

2.1) Il presente contratto non conferisce alcuna esclusiva territoriale.


Art. 3) Uso e tutela del Marchio

3.1) L’affiliante ha la piena proprietà del logo/marchio “ **Centro di Terapia Strategica**” e ne concede **licenza d’uso non esclusiva** per tutta la durata del presente contratto, senza che l’Affiliato possa in alcun caso, e sotto nessuna forma, cedere a terzi la propria licenza, né concedere sub-licenze.

L’affiliato riconosce il proprio divieto assoluto di utilizzare il marchio Centro di Terapia Strategica in ogni ambito, tanto su carta stampata (a titolo di esempio libri, quotidiani, riviste) quanto nel web (a titolo di esempio, in siti Internet professionali, di Istituti, sui Social, Istituti ed altri) pena la risoluzione immediata del contratto e il risarcimento dei danni e si obbliga ad usare in modo pedissequo i format (con i relativi font e colori) scaricabili dall’area riservata del sito www.centroditerapiastrategica.com, previo ottenimento della propria user name e della relativa password.


3.2) Le parti si danno reciprocamente atto che la licenza d’uso del marchio non comporta trasferimento totale o parziale dell’azienda Centro di Terapia Strategica S.r.l a favore dell’Affiliato.

3.3) L’Affiliato riconosce che il **marchio** costituisce oggetto di proprietà esclusiva di CENTRO DI TEAPIA STRATEGICA Srl e che ogni diritto derivante dal suo uso spetta al CENTRO DI TEAPIA STRATEGICA Srl medesimo.

3.4) L’Affiliato si impegna, pertanto, a non utilizzare il logo/marchio “ **Centro di Terapia Strategica**” dopo la cessazione del presente contratto come proprio nome commerciale e a non registrare e/o utilizzare nomi simili o confondibili con esso.

3.5) L'affiliante non garantisce che terzi non utilizzino, su tutto o parte del territorio italiano ed internazionale, marchi, segni distintivi, slogan uguali o simili illecitamente o lecitamente. E conseguentemente viene esclusa ogni responsabilità dell'affiliante per eventuali danni, di qualsiasi natura, subiti dall'affiliato a causa di tale eventuale uso. Ogni azione, tanto giudiziale quanto stragiudiziale, a **tutela del marchio** ed in generale dei segni distintivi sarà di competenza esclusiva dell'affiliante.

3.6) L'Affiliato **utilizzerà** il marchio nelle forme previste mantenendone inalterato il prestigio ed il decoro, per contraddistinguere prodotti e/o servizi uguali a quelli corrispondenti prestati nel territorio dello Stato di residenza dell'affiliato, con lo stesso marchio, dal Titolare e dagli altri licenziatari, in conformità alle disposizioni del presente contratto. In particolare, l'Affiliato dovrà far uso di biglietti da visita, modulistica, materiale pubblicitario e documenti riportanti il logo/marchio, **con la dizione esatta:**

 **PSICOTERAPEUTA UFFICIALE**” nella veste grafica standardizzata secondo le indicazioni fornite dalla società stessa e riportate nell'area riservata del sito www.centroditerapiastrategica.com

3.7) L'Affiliato si obbliga altresì a far uso dell'**insegna/targa** a scelta tra le vesti grafiche standardizzate riportate nell'area riservata del sito www.centroditerapiastrategica.com per l'intera durata del presente accordo. Resta inteso che i costi di produzione, installazione e manutenzione dell'insegna sono a carico dell'affiliato, il quale dovrà altresì adempiere tutti gli obblighi fiscali e legali connessi all'utilizzo dell'insegna/targa stessa.

3.8) La cessazione degli effetti del presente contratto per qualsiasi causa e/o motivo, comporta l'obbligo immediato dell'affiliato alla **rimozione**, a propria cura e spese, dell'insegna stessa.

3.9) Per l'utilizzo del marchio di cui al punto 3.6) nel **World Wide Web**, in special modo nel sito internet personale ed inoltre per attività promozionali, ad esempio, conferenze, e seminari, presentazioni, etc. etc., l'affiliato si obbliga a **presentare preventivamente una bozza del progetto**, da sottoporre al gradimento e all'approvazione di CENTRO DI TEAPIA STRATEGICA Srl e da inviare secondo le indicazioni fornite dalla società stessa. *Nel caso di mancata approvazione il professionista affiliato non potrà usare il logo/marchio concesso in licenza per l'attività organizzata, pena la risoluzione immediata del patto.*

3.10) La **violazione** delle indicazioni attuative di cui al Manuale Operativo e dei contenuti di cui all'area riservata del sito www.centroditerapiastrategica.com relativo ai punti - 3.1) 3.6), 3.7), 3.8) 3.9), 3.10) - sarà causa di risoluzione espressa del patto.

Art. 4) Obbligazioni dell'affiliante

4.1) CENTRO DI TEAPIA STRATEGICA Srl si obbliga :

- a) a **promuovere la RETE** ed il logo-marchio  **Centro di Terapia Strategica**”, in conformità a quanto previsto nel presente accordo;
- b) a consentire agli Affiliati l'accesso alle eventuali **convenzioni** stipulate da CENTRO DI TEAPIA STRATEGICA S.r.l. per tutta durata del presente contratto, in conformità alle condizioni in esse previste;
- c) a promuovere ulteriori convenzioni con i principali Enti, istituti e aziende private, al fine di ottenere condizioni professionali sempre più favorevoli per i propri Affiliati;
- d) a comunicare eventuali nuove convenzioni e/o la modifica di quelle già esistenti. In particolare, CENTRO DI TEAPIA STRATEGICA Srl dovrà comunicare, tempestivamente, l'eventuale aggiornamento delle procedure operative concordate con gli **Enti, istituti e aziende private**, nonché tutte le altre informazioni che questi ultimi dovessero comunicare a CENTRO DI TEAPIA STRATEGICA Srl in relazione alle tariffe delle prestazioni oggetto delle convenzioni stesse.
- e) a nominare un responsabile per il trattamento dei **dati personali** degli Affiliati, in conformità alle norme vigenti.
- f) ad organizzare **corsi di formazione e di aggiornamento professionale**;

g) a garantire all'affiliato la **supervisione delle attività** svolte in applicazione del "MODELLO", sia mediante la consultazione relativa ai casi pratici di particolare complessità e difficoltà per l'affiliato sia mediante il diretto intervento nel caso di casi clinici particolarmente impegnativi;

l) per i fini di cui ai punti f) e g), a concedere agli affiliati la possibilità di seguire attraverso la modalità del **WEBINAIR** le lezioni e le supervisioni cliniche che si svolgeranno fisicamente presso la sede del CENTRO DI TEAPIA STRATEGICA Srl in Arezzo. In tal modo sarà possibile assistere e partecipare alle sessioni (che si svolgeranno in un dato giorno ed in una data ora precedentemente prestabilite) anche per chi non possa presentarsi di persona all'evento.

E' espressamente vietata e motivo di grave inadempimento e risoluzione del patto la registrazione su qualsiasi supporto e formato delle sessioni di supervisione via Webinar, senza eccezione alcuna, pena la risoluzione espressa del presente patto;

m) ad organizzare 10 giornate all'anno di supervisione clinica e discussione di attività e progetti con la RETE degli affiliati svolte dal prof. Nardone o da un collaboratore delegato. Le giornate di supervisione si svolgeranno nelle sedi e negli orari pubblicati per tempo nel sito del Centro di terapia strategica Srl.

n) a promuovere a vario livello **programmi di ricerca, pubblicazioni, progetti professionali** proposti dagli stessi affiliati, a sua insindacabile discrezione, che risultino essere validi ed efficaci sul piano scientifico e sul piano dell'applicabilità.

o) a fare opera di promozione della Rete degli affiliati attraverso:

- invio di comunicati stampa;
- la pubblicazione della lista completa degli affiliati nel sito web del *Centro di Terapia Strategica* - www.centroditerapiastrategica.com , segnalando la città in cui operano, il numero di telefono e la e-mail. Con l possibilità di creare un link diretto al sito web personale dell'affiliato qualora lo stesso sia stato approvato ovvero ritenuto idoneo per contenuti e veste grafica.

p) Infine, il prof. Nardone potrà avvalersi a sua insindacabile discrezione del collaboratore affiliato per **l'invio diretto di pazienti**.

Art. 5) Ulteriori obbligazioni dell'affiliato

5.1) L'affiliato dovrà applicare in maniera precisa e scrupolosa il "MODELLO" mantenendo una relazione ed un comportamento eticamente e deontologicamente corretti con i pazienti ed i colleghi obbligandosi:

- a)** ad operare all'interno della RETE con la massima **diligenza e correttezza** professionale, garantendo ai propri clienti/pazienti una qualità di servizi che sia in linea con l'immagine e la reputazione professionale dell'intera Rete, in conformità alle istruzioni ricevute dall'affiliante. La direzione di CENTRO DI TEAPIA STRATEGICA Srl si riserva la facoltà di risolvere la relazione con il professionista affiliato nel caso in cui rilevi un comportamento scorretto sul piano professionale, deontologico o inerente ai rapporti con Centro di Terapia Strategica S.r.l.;
- b)** a utilizzare, in modo evidente e continuativo, i **segni distintivi** concessigli dall'affiliante, riportandoli sulla propria carta intestata, biglietti da visita, cartelli, materiale promozionale pubblicitario locale, documenti e quant'altro utilizzato per l'esercizio della professione, sopportando i relativi costi, ove previsti. In particolare l'Affiliato potrà usare marchio, segni distintivi, insegne, emblemi, slogan, indicati da CENTRO DI TEAPIA STRATEGICA Srl sia in generale che per eventuali iniziative particolari o limitate nel tempo, con esclusione di qualsiasi altro marchio o segno distintivo concorrente o non autorizzato in precedenza;
- c)** in nessun caso i professionisti affiliati potranno denominare la propria struttura **Centro di Terapia Strategica** e tantomeno denominarla Sede Distaccata o Sede Secondaria del Centro di terapia strategica Srl: l'affiliato conferma anche con la sottoscrizione del presente contratto che l'unico Centro di Terapia Strategica ha sede ad Arezzo;
- d)** a svolgere la propria **attività clinica** in opportuna sede ambulatoriale, secondo i criteri fondamentali di dignità e decoro previsti dal codice deontologico, acquisire

tutti gli strumenti e i mezzi necessari per la creazione, l'allestimento e la gestione del suo studio assicurando la piena efficienza della stesso.

e) a **non divulgare o utilizzare**, anche dopo la cessazione del presente contratto, informazioni di cui sia venuto a conoscenza in relazione alla partecipazione alla RETE, ed in particolare a mantenere riservata ogni **documentazione** amministrativa, contabile, statistica, nonché ogni informazione anche verbale che provenga da CENTRO DI TEAPIA STRATEGICA Srl;

5.2) L'affiliato riconosce che la **casistica** è parte essenziale ed integrante dell'attività di ricerca relativa allo sviluppo del "Modello" e *pertanto si obbliga a compilare, se possibile, le* schede di rilevazione dei dati e le valutazioni delle sessioni relative agli interventi terapeutici dei pazienti trattati ed ad inviarli, solo se espressamente richiesti, al Centro di terapia strategica Srl attraverso comunicazioni di dati che siano stati debitamente protetti ai sensi e per gli effetti del Codice Privacy e del Reg. CE 679/2016 dallo stesso professionista affiliato prima del loro invio all'affiliante.

5.3) L'affiliato riconosce che la **supervisione clinica** dei casi professionali personali complessi è parte essenziale dell'attività della Rete per assicurare qualità e livello professionale uniformi e pertanto si obbliga a partecipare ad **almeno 6 giornate** di supervisione all'anno svolte dal prof. Nardone o da un collaboratore delegato.

5.4) Il professionista affiliato agisce nell'esercizio della propria attività, in totale indipendenza in nome e per conto proprio, senza impegnare in alcun modo CENTRO DI TEAPIA STRATEGICA Srl. E' **responsabile** della gestione organizzativa e fiscale del suo studio per le controversie deontologiche, civili e penali che potessero insorgere con i propri pazienti per quelle tributarie, fiscali che potessero insorgere con le autorità competenti anche per il fatto dei propri preposti o dei collaboratori di studio o di terzi a qualsiasi titolo operanti all'interno della sede dell'affiliato. Resta pertanto del tutto esclusa la responsabilità di CENTRO DI TEAPIA STRATEGICA Srl per tutte le fattispecie in cui la stessa non abbia direttamente operato.

5.5) In ogni caso l'affiliato si impegna a tutelare l'immagine e l'interesse dell'affiliante, anche di fronte alle Autorità preposte e garantisce di osservare e far osservare ai propri preposti, collaboratori a qualsiasi titolo o dipendenti, anche dopo lo scioglimento del contratto, la massima riservatezza in ordine ai contenuti dell'attività.

5.6) Il costo della **pubblicità** comprata da ogni affiliato sarà completamente a suo carico. Essa dovrà comunque avvenire con modalità e strumenti concordati con l'affiliante al fine di consentire un effettivo coordinamento dei veicoli e degli strumenti pubblicitari con il programma di promozione del marchio. L'Affiliato, a tal fine, dovrà sottoporre preliminarmente all'affiliante il proprio materiale pubblicitario ed impegnarsi ad apportarvi le modifiche eventualmente proposte dall'affiliante. L'affiliato si impegna inoltre a fare opera di promozione e pubblicità di tutte le attività organizzate da CENTRO DI TEAPIA STRATEGICA Srl attraverso la divulgazione del materiale promozionale predisposto dall'affiliante stesso.

5.7) Nel caso di interruzione del rapporto di affiliazione a qualsiasi titolo, l'affiliato si obbliga a restituire entro e non oltre il termine finale e perentorio di 10 giorni dalla suddetta causa di estinzione del rapporto tutto il **materiale didattico e scientifico** ricevuto dall'affiliante in qualsiasi formato (a titolo puramente esemplificativo, libri, riviste e supporti audio video di qualsiasi tipo e formato).

5.8) Nel caso di ritardato adempimento o inadempimento dell'onere di cui sopra al punto 7 dell'art.5) l'affiliato si obbliga a corrispondere all'affiliante a titolo di **clausola penale** la somma di € 15.000,00.

5.9) L'affiliato riconosce ad ogni e per ogni effetto di Legge il proprio status di **"professionista"** anche ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dal Codice del Consumo vigente.

Art. 6) Corrispettivi e spese

6.1) L'Affiliato quale corrispettivo per l'affiliazione alla Rete professionale di collegamento, per lo sfruttamento dei servizi, anche telematici, per l'utilizzo del marchio, nonché in

ragione di tutto quant'altro ritenuto ai sensi del contratto, si obbliga a corrispondere una somma annuale di € 1.610,00 così ripartite:

- a) €. 1.000,00 (euro mille) esente IVA relativo alle attività di supervisione clinica;
- b) €. 500,00 (euro cinquecento) + IVA relativa al costo dell'affiliazione commerciale.

Al seguente conto corrente:

Centro di Terapia Strategica S.r.l - P.zza S. Agostino, n. 11 52100 Arezzo AR
IT 46 C 02008 14113 000029355592 BANCA UNICREDIT
Codice Swift: UNCRITM1J50

6.2) CENTRO DI TERAPIA STRATEGICA Srl si riserva la facoltà di rivedere l'entità della quota annua dovuta dalla Rete degli affiliati. I nuovi importi saranno comunicati agli interessati almeno novanta giorni prima dell'inizio dell'anno solare e dovranno essere versati entro e non oltre il **30 marzo** di ogni anno, salvo diritto di recesso da esercitarsi entro trenta giorni dalla comunicazione della variazione della modificazione del corrispettivo.

6.3) Tutte le spese e gli eventuali oneri che l'affiliato dovesse sostenere per l'attuazione del presente accordo saranno a suo carico esclusivo.

7) Durata, risoluzione e recesso delle parti.

7.1) Il presente contratto di affiliazione commerciale ha **durata triennale**, come per Legge 129/04. Decorre dalla data di sottoscrizione e sarà **tacitamente rinnovato** in mancanza di **disdetta**, da inviarsi a mezzo raccomandata A/R o invio mail con posta certificata (**PEC**) con preavviso di 30 (trenta) giorni rispetto la data di scadenza suindicata.

7.2) Sono esclusi da parte di Centro di Terapia Strategica S.r.l indennità ovvero indennizzi di qualsivoglia genere, in difetto di rinnovo del contratto ed anche in caso di recesso, esercitabile in qualunque momento con un preavviso di 60 (sessanta) giorni. Resta inteso che in caso di **recesso anticipato** da parte dell'Affiliato lo stesso non sarà tenuto a corrispondere le royalties degli anni successivi alla rescissione del contratto stesso.

7.3) Ai sensi dell'art.1456 c.c. il Centro di Terapia Strategica S.r.l. si riserva comunque la facoltà di recedere senza preavviso dal presente accordo qualora ravvisi a suo insindacabile giudizio, la presenza di **gravi e giustificati motivi**, non necessariamente imputabili all'affiliato. Detta facoltà di recesso sarà esercitata mediante mail con posta certificata (PEC) ed avrà effetto immediato.

A titolo esemplificativo vengono elencati i casi in cui sarà applicata la clausola risolutiva espressa.

- 1) *Violazione degli obblighi di cui all'art.3 (Uso e Tutela del marchio)*
- 2) *Violazione degli obblighi di cui al punto 4.1 lett. 1) (Registrazioni abusive)*
- 3) *Ipotesi in cui l'affiliato svolga attività in collaborazione con altre società in diretta concorrenza con quelle dell'affiliante.*
- 4) *Ipotesi in cui l'affiliato apra una società in diretta concorrenza con quelle dell'affiliante.*
- 5) *Ipotesi in cui siano contestate da CENTRO DI TERAPIA STRATEGICA Srl violazioni di carattere deontologico ed etico con i pazienti ed i colleghi - art. 5.1;*
- 6) *Ipotesi in cui l'affiliato non svolga la propria attività clinica in opportuna sede ambulatoriale, secondo i criteri fondamentali di dignità e decoro previsti dal codice deontologico.*
- 7) *Ipotesi in cui l'affiliato leda l'immagine e l'interesse dell'affiliante, anche di fronte alle Autorità preposte ed ometta di garantire, di osservare e far osservare ai propri preposti, collaboratori a qualsiasi titolo o dipendenti,, la massima riservatezza in ordine ai contenuti dell'attività clinica svolta.*
- 8) *Ipotesi in cui l'affiliato non partecipi ad almeno n. 6 delle 10 giornate all'anno di supervisione clinica e discussione di attività e progetti.*

- 9) *Ipotesi in cui l'affiliato svolga altre attività al di fuori della terapia individuale senza idonea specializzazione rilasciata da Centro di terapia strategica S.r.l., come ad esempio consulenze o formazione ad aziende o a gruppi.*
- 10) *Ipotesi in cui vengano violate le istruzioni di cui al Manuale Operativo allegato e parte integrante del patto e/o non vengano rispettate le indicazioni relative all'uso corretto del logo/marchio.*

7.4) In ogni caso di recesso, l'affiliato dovrà smettere di utilizzare il marchio e provvedere alla cancellazione di qualsiasi indicazione sulla propria carta intestata e su ogni altro materiale (*internet, stampati, cataloghi, inserzioni pubblicitarie, ecc.*) entro e non oltre 20 giorni dalla data di cessazione del rapporto di affiliazione.

7.5) Nel caso di ritardato adempimento o inadempimento dell'onere di cui sopra al punto 7.1.4) l'affiliato si obbliga a corrispondere all'affiliante a titolo di clausola penale la somma di € 15.000,00; oltre al risarcimento di ulteriori danni.

Art. 8) Vincolo di riservatezza

8.1) Le parti si obbligano a mantenere, in costanza di contratto ed anche successivamente al suo termine, la massima riservatezza in ordine a tutte le informazioni e le conoscenze acquisite in ragione del rapporto professionale. Per "informazioni riservate" oltre al know-how di CENTRO DI TERAPIA STRATEGICA S.r.l ed altro materiale coperto da diritto d'autore, si intendono anche le informazioni, verbali o scritte (anche in formato elettronico) che siano state apprese in quanto relative all'attività oggetto del presente accordo ma non siano di pubblico dominio o già note senza vincolo di riservatezza.

8.2) L'Affiliato si impegna in ogni caso anche a:

a) prendere tutti i provvedimenti, ragionevolmente possibili, per assicurare la riservatezza delle informazioni e dei dati personali con la stessa diligenza tenuta nella tutela delle proprie strutture e comunque non inferiore a un opportuno grado di protezione ispirandosi, per quanto di dovere, al principio di autoresponsabilità che informa tutta la materia della protezione dei dati personali così come regolamentate dal Codice del Privacy e dal Reg. CE 679/2016;

b) astenersi dall'utilizzare le informazioni ricevute per finalità estranee all'esecuzione degli obblighi derivanti dal presente accordo, come attività concorrenziali al franchising;

c) restituire alla parte interessata, al termine del presente accordo, tutti i documenti riservati di cui si sia in possesso, distruggendo tutte le eventuali copie, in qualsiasi formato.

9) Controversie

9.1) Il presente atto è regolato dalla Legge Italiana e il Foro territorialmente competente in via esclusiva per ogni e qualsivoglia tipo di controversia sarà quello di Arezzo.

10) Rinvio alle Norme Vigenti, ai contenuti dell'Area Riservata del sito www.centroditerapiastrategica.com ed al Manuale Operativo

10.1) Per quanto non stabilito nel presente si rimanda alle norme di legge vigenti in materia.

10.2) Il presente contratto annulla e sostituisce ogni precedente accordo tra le parti.

10.3) Il presente atto viene sottoscritto in doppio originale e viene trattenuto da ognuna delle due parti.

10.4) Una volta effettuato il versamento della prima quota annuale, la Direzione di CENTRO DI TERAPIA STRATEGICA Srl invierà, tramite PEC i **codici personali** con i quali **ACCEDERE ALL'AREA RISERVATA** agli affiliati nel sito web www.centroditerapiastrategica.com

10.5) Il manuale operativo viene allegato al presente patto essendone parte integrante, sostanziale ed inscindibile.

11) Spese e oneri

11.1) Eventuali spese e oneri fiscali del presente contratto sono a carico esclusivo dell'affiliato.

ALLEGATI:

- informativa sulla privacy
- manuale operativo aggiornati al marzo 2018.

Arezzo, li/...../.....

L’AFFILIATO

L’AFFILIANTE

Centro di Terapia Strategica S.r.l (*Giorgio Nardone - CEO*)

Ai sensi degli artt. 1341, 1342 e 1469 bis e seguenti del c.c., si dichiara che sono stati oggetto di specifica trattativa ed approvazione tra le parti, e che, previa lettura, vengono espressamente e specificatamente approvati i punti: 1 (Oggetto del contratto) 3 (Uso e Tutela dei Marchi), 5 (Obblighi dell’Affiliato), 5.8 Clausola Penale), 6 (Corrispettivi e Spese), 7 (Durata, risoluzione e Recesso delle parti, Clausola Risolutiva Espressa e Clausola Penale), 8 (Vincolo di riservatezza) 9 (Controversie), 10 (Rinvio), 11 (Spese e oneri).

L’AFFILIATO

L’AFFILIANTE

Centro di Terapia Strategica S.r.l (*Giorgio Nardone - CEO*)

**MANUALE OPERATIVO PER I PROFESSIONISTI AFFILIATI CLINICI -
Centro di terapia strategica S.r.l**

- 1.** Per uniformarsi alla **comune immagine ed identità** dell’AFFILIANTE l’utilizzo del marchio in tutte le attività professionali e promozionali l’affiliante mette a disposizione di ogni affiliato una **serie di prototipi del logo/marchio** che potranno essere liberamente scelti a sua discrezione dell’interessato e scaricati dal sito web www.centroditerapiastrategica.com, attraverso l’accesso all’area riservata con user name e password.
- 2.** I segni distintivi vengono concessi in **licenza temporanea** come da contratto e dovranno esser obbligatoriamente esser usati sic et simpliciter, senza poter esser modificati, se non nelle parti relative ai dati strettamente personali dell’affiliato.
- 3.** Solo dopo aver scaricato i relativi files, l’affiliato avrà il diritto di utilizzare il Marchio d’impresa con il logo. E’ espressamente **vietato modificare** i colori e le proporzioni dei modelli.
- 4.** Le prestazioni di formazione e assistenza professionale saranno organizzate nelle stesse giornate delle **supervisioni cliniche**, in orari successivi o antecedenti, che sono a disposizione all’interno del sito web www.centroditerapiastrategica.com, attraverso l’accesso all’area riservata.
- 5.** Ogni affiliato potrà comparire sul sito del Centro di terapia strategica S.r.l. e su tutte le altre forme promozionali anche su più città con il pagamento di una sola quota (a persona). Per le eventuali modifiche ed in generale per ogni informazione, si spedisca una e-mail alla direzione di CENTRO DI TEAPIA STRATEGICA S.r.l. (info@centroditerapiastrategica.com) specificando *le sedi di ricevimento, il/i numero/i di telefono, la E-Mail, il sito da pubblicare/modificare*).

L’AFFILIATO

L’AFFILIANTE

Centro di Terapia Strategica S.r.l (Giorgio Nardone - CEO)